

Un nouveau départ pour le Code de la route

En avril, les 1 000 questions du Code de la route se renouvellent. Une refonte synonyme d'embauches, pour les Éditions nationales du permis de conduire de Saint-Herblain.

Mécanique et précautions à prendre en quittant le véhicule, prédiagnostic à effectuer avant d'appeler les secours, écoconduite... À partir du 18 avril, ces questions composeront le nouvel examen du Code de la route. Une épreuve moins axée sur les signaux routiers, mais davantage sur le comportement du conducteur, à l'intérieur comme à l'extérieur de la voiture.

En plus des traditionnelles photos de mise en situation, le nouvel examen, tiré d'une directive européenne, proposera quatre questions vidéos.

Ce nouveau dispositif entrera pleinement en vigueur en juin, mois à partir duquel les centres agréés privés remplaceront les centres d'examen, comme celui de Bouaye. La Poste, Dekra et la Société générale de surveillance feront ainsi passer le code aux candidats. C'est à ce même moment que les boîtiers laisseront place aux tablettes tactiles, permettant des questions individuelles. Un bouleversement qui ne changera rien au nombre de bonnes réponses à obtenir pour avoir le code : 35 sur 40.

Avec 1,4 million de candidats l'an dernier, pour un taux de réussite de 71,5 %, l'épreuve théorique générale

du Code de la route est le premier examen en France.

Cette révolution de l'examen du Code de la route oblige les éditeurs spécialisés à revoir leurs manuels. Les Codes Rousseau, en Vendée, et les Éditions nationales du permis de conduire (ENPC), à Saint-Herblain, sont les leaders du secteur.

Sortie du nouveau livre de Code ce mercredi

Chez ENPC, qui sort son nouveau livre de Code B ce mercredi, la tendance est au recrutement pour répondre à cette demande exceptionnelle : « **En plus des soixante-trois employés, nous avons embauché temporairement (jusqu'à fin 2016) trois concepteurs, un photographe et un graphiste** », souligne Gaëlle Liopé, responsable communication de l'entreprise.

Pour concevoir ces livres de code, les six concepteurs et les quatre graphistes à temps plein sont mobilisés. Même les spécialistes du Code poids lourds, comme Jacques Gacougnolle : « **D'habitude, les zones 30 et piétonnes ne nous concernent pas, mais on s'adapte pour l'occasion.** »

Depuis sa création, il y a vingt ans,



Chez ENPC, les concepteurs du permis B élaborent de nouvelles questions pour les auto-écoles.

par Didier Thomas, l'entreprise n'a cessé de croître, et compte, aujourd'hui, « **8 000 auto-écoles clientes, vend 500 000 livres de code chaque année et fait un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros par an, autant que le Code Rousseau** », se félicite Gaëlle Liopé. Une réussite qu'elle attribue en partie à une bonne ap-

ropriation du numérique : « **Grâce à cela, nous proposons aux auto-écoles des livres de code personnalisés et des box pour remplacer les DVD. Ce qui permet un meilleur suivi et une plus grande souplesse pour les mises à jour.** »

Tom ROSSI.